

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегический менеджмент»**  
по специальности 080507 «Менеджмент организации»  
Специализация – «Менеджмент торговых предприятий»  
Квалификация выпускника - менеджер

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные задачи стратегического менеджмента;
- этапы разработки миссии компании;
- требования, предъявляемые к формулировке целей;
- основные уровни стратегической пирамиды;
- основные конкурентные силы;
- виды конкурентных стратегий;
- виды наступательных и оборонительных стратегий;
- виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке;
- виды стратегии диверсификации;
- виды стратегии вертикальной интеграции;
- основные задачи реализации стратегии.

**уметь:**

- оценивать конкурентную силу предприятий и строить конкурентный профиль;
- проводить SWOT-анализ;
- составлять карту стратегических групп;
- оценивать конкурентоспособность компании по издержкам;
- определять вид используемой стратегии организации.

**владеть:**

- умением формулировать миссию и стратегические цели;
- умением разрабатывать стратегию организации;
- умением решать задачи по реализации стратегии.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 171 час**

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен

**Основные разделы дисциплины:**

1. Стратегическое управление организацией
2. Стратегия продукта
3. Стратегия использования человеческого потенциала

**Разработчик:** Степанова Ирина Вячеславовна

Кафедра «Менеджмента и экономики»